

La Toscane Gersoise



Lectoure

Fleurance

GERS



La Romieu

2022
bilan



2022, retour à la normale ?

Au terme du premier trimestre, les contraintes et privations nées de la pandémie ont été reléguées au chapitre des mauvais souvenirs. Le tourisme a alors presque immédiatement repris ses droits et ses habitudes ; et ses usagers ont retrouvé sans hésiter les chemins du voyage, des vacances, des rencontres.

Toutes les formes de tourisme observables sur notre territoire ont bénéficié de ce retour à l'ordinaire. Dès le mois de mars c'est le tourisme d'affaires qui a marqué solennellement la reprise du secteur. Les marcheurs vers Saint-Jacques ont suivi en avril, talonnés en mai par la reprise des événements familiaux (mariages, réunions de famille, ...). Avec la puissante canicule qui s'installa dès le mois de juin, on pouvait craindre une nouvelle brouille mais ni les fortes chaleurs persistantes ni la sécheresse et ses risques n'entamèrent la détermination du visiteur, de l'excursionniste, du voisin, du vacancier, de l'estivant, du festivalier bref du touriste. L'automne chaud et sec a même favorisé un long prolongement des pratiques touristiques et de loisirs.

Avec plus de 40 000 entrées comptabilisées en 2022 pour le seul bureau d'accueil de Lectoure, c'est bien un étiage « normal » de fréquentation touristique qui a été observé sur ce site. C'est également un cru exceptionnel en terme de consommations touristiques qui a irrigué l'économie locale, en atteste l'historique collecte de taxe de séjour.

Ce schéma de progrès est-il pérenne ? Rien ne permet de l'affirmer avec certitude tant l'impermanence des usages touristiques semble définitivement marquer l'ensemble de ce secteur. Et pourtant, ce tropisme du Sud-Ouest, des ruralités paisibles, s'affirme dans le temps long avec une forme de stabilité réconfortante, rassurante, comme une sorte d'ancrage sociétal durable. Sans doute donc peut-on croire qu'en préservant les équilibres élémentaires des territoires, de leurs habitants et de leurs ressources, un tourisme raisonné et bénéfique perdurera. Cependant nous ignorons quelles seront les conséquences à long terme de saisons estivales marquées du sceau des crises climatiques, et bien plus que les très fortes chaleurs, comment la problématique des manques d'eau dégradera-t-elle la capacité à accueillir des clientèles ?

L'office de tourisme, maillon singulier de la chaîne touristique, continue donc, dans cette optique de déployer son action à destination d'un service public au services de tous ses usagers, en acteur local d'une économie vertueuse, producteur d'attractivité mais conscient des enjeux et en alerte pour rester adaptable.

Conforter l'attractivité par l'outil éditorial

La stratégie globale d'attractivité du territoire de la Lomagne Gersoise est basée sur la construction d'une image originale et prometteuse, un Sud-Ouest joyeux, créatif, sincère mais élégant et fiable.

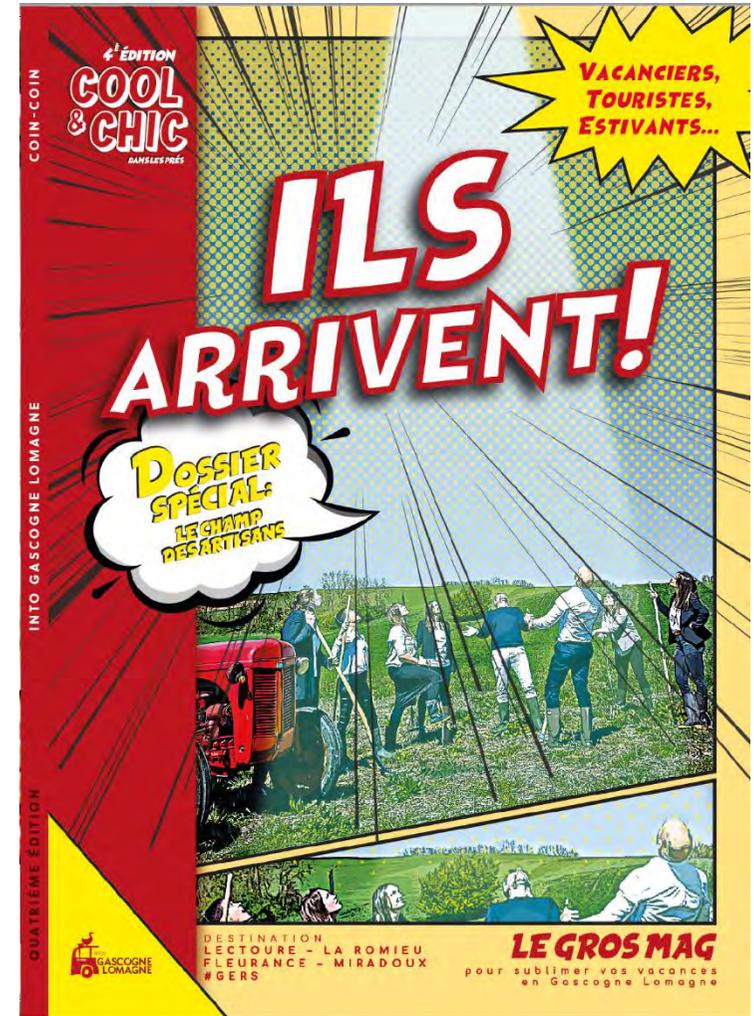
La construction au long cours de cette stratégie implique de créer les contenus correspondants et de les diffuser à propos. En s'appuyant sur l'identité assumée de ce territoire Gersois, la ligne éditoriale et les productions imprimées ont continué d'être un vecteur de ce positionnement stratégique.

Les axes de travail :

- des éditions au contenu pensé pour les touristes et visiteurs, qui confortent la promesse de rencontres et d'humanité

Magazine de destination 2022
3 500 exemplaires (épuisé)

120 pages de contenu exclusif
conçu et financé sur moyens propres



- ▶ guides, cartes et plans : approfondir l'expérience, élargir les horizons de découverte



Mini-gros'mag 2022-2023

*un guide hébergement (avec tous les hébergements du territoire)
construit comme un magazine – 3 000 exemplaires*

54 pages - conçu et financé sur moyens propres et participations annonceurs



Guide du marcheur vers Saint-Jacques

12 offices de tourisme sous coordination OTGL

3 500 exemplaires

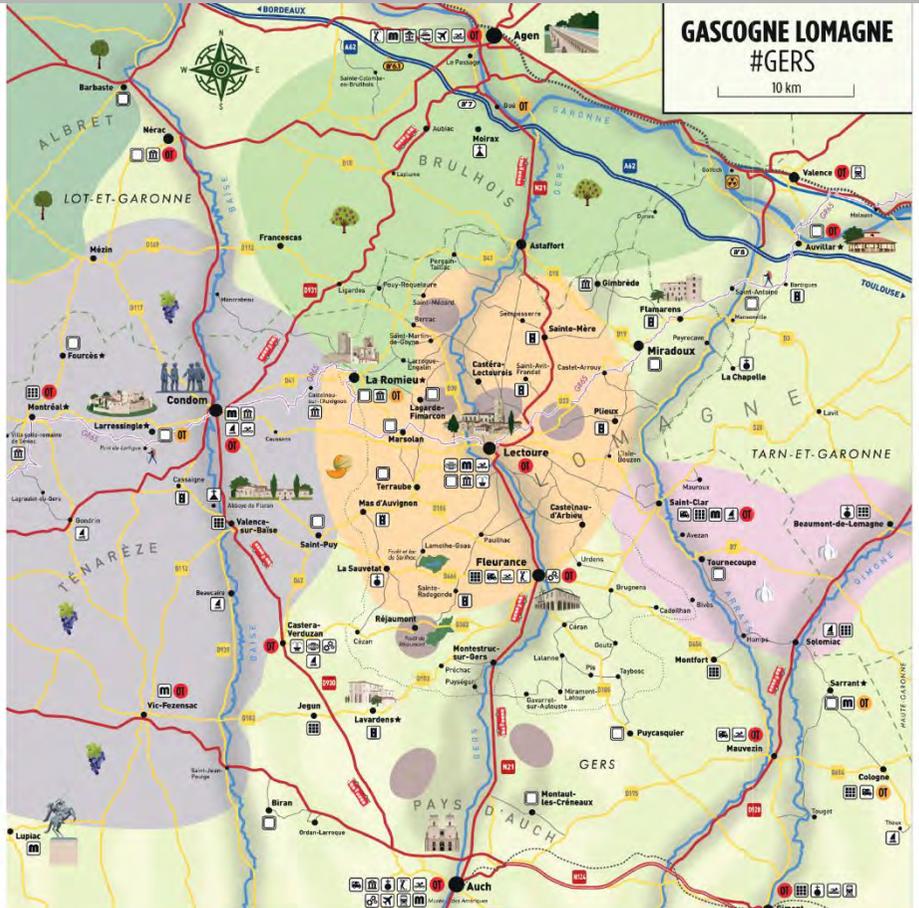
Recto-verso carte/plan-guide de ville : le premier outil de com'

Disponible en format A3 dans les bureaux d'accueil et mis à disposition gratuitement auprès des hébergeurs qui en font la demande par blocs de 150 feuillets détachables

Financement : pacte métropolitain + fonds propres

Recto : Carte territoire élargi

Gasconne Lomagne et proximités d'usage disponible en anglais/espagnol



Verso : Plan-guide de ville circuit visite – points d'intérêt disponible en anglais/espagnol



- OFFICE DE TOURISME**
Vous êtes ici!
- L'ANCIEN ÉVÊCHE & SES JARDINS**
Le palais épiscopal, construit entre 1616 et 1622 par l'évêque Hugues de Bar. Le bâtiment délimite deux espaces dont la cour d'honneur, bordée par les anciennes écuries et les jardins privés. De style classique, fastueux et d'un format presque démesuré, il répond à une volonté de modernité et de solennité sur la base d'un véritable palais urbain. Durant le premier quart du XIX^{ème} siècle, il devient l'hôtel particulier du Maréchal Lannes. Aujourd'hui, le bâtiment accueille l'Hôtel de Ville, le Musée Archéologique et les « Il Sallés ». Le jardin de l'évêché, un lieu idéal, avec l'aménagement d'un jardin ombragé à trois terrasses, offrant une vue panoramique sur la plaine du Gers et la chaîne des Pyrénées.
- CATHÉDRALE ST-GERVAIS ST-PROTAS**
La Cathédrale Saint-Gervais et Saint-Protas est érigée à partir du XII^{ème} siècle. Elle occupe l'emplacement d'un ancien temple païen. À la fin du XV^{ème} siècle elle est presque entièrement reconstruite. Au siècle suivant, les guerres de religions ne l'épargnent pas. À nouveau relevé, l'édifice présente alors un double usage de gothique français (choeur) et gothique méridional.
- LA MAISON DES CLARINETTES**
Maison singulière, dont le décor de la toute fin du XIX^{ème} siècle gravite autour du thème de la clarinette. Quand un sous-préfet, porteur de nuisance sonore, s'en prend à son voisin musicien, le clarinettiste transforme sa maison, pour faire d'une simple « buanderie », une ode architecturale à la clarinette.
- FONTAINE DIANE**
À même les remparts, se situe l'une des plus belles fontaines fortifiées conservée à ce jour. On l'appelle encore la Fontaine ou la Hountelle. Classe Monument Historique, cet ouvrage médiéval (fin du XVIII^{ème} siècle) compte parmi les plus anciens de la ville.
- ANCIENNE TANNERIE ROYALE**
Fruit de l'initiative de deux riches négociants toulousains, la Tannerie Royale des cuirs fonctionna de 1754 au tout début du XX^{ème} siècle. Il s'agit du seul exemple de bâtiment, proto-industriel, entièrement conservé dans tout le grand Sud-Ouest ; aujourd'hui transformé avec goût en lieu d'hébergement et gîte pélerin.
- LE BASTION**
Au début du XV^{ème} siècle, suite à l'inventaire royal des fortifications, le Bastion de Lectoure est construit. Anguleux, entouré de hauts murs de pierre, il accueillait une partie de l'artillerie de la ville. Point de vue empreint.
- CENTRE D'ART & DE PHOTOGRAPHIE**
Installé dans la Maison de Saint-Louis, cet espace a pour mission la promotion et le soutien à la création artistique photographique, la sensibilisation du public à l'art contemporain. Il organise des expositions tout au long de l'année et de juillet à septembre le célèbre festival international « Fête Photographique » depuis 1990.
- TOUR DE CORHAUT**
Seule tour des fortifications à ne pas avoir été démantelée, elle ferme orgueilleusement l'angle nord-est des remparts. Le corps de garde, habité depuis le début du XVIII^{ème} siècle, est jusqu'à la Révolution, la résidence du bourreau!
- MONASTÈRE DU CARMEL**
Le Maréchal de Roquelaure, compagnon d'Henri IV et Gouverneur de Lectoure, fit don de l'ensemble immobilier très conséquent qui permit de fonder le Carmel en 1623.
- HALLE AUX GRAINS**
Suite à un incendie survenu en 1840, une nouvelle halle de style néoclassique remplace dès 1846 l'ancienne halle médiévale. Elle abrite concerts, festivals, expositions, séminaires, manifestations originales tout au long de l'année.
- LE COUVET DES CORDELIERS**
Les Franciscains (ou Cordeliers) est le premier ordre mendicant présent dans le bourg dès la fin du XII^{ème} siècle. Ne subsiste du couvent que le porche d'entrée dominant sur la rue Nationale. Entre 1823 et 1925, les vestiges de l'église conventuelle servent de Maison d'Arrêt de Lectoure.
- HÔTEL DE GOULARD - THERMES**
Ancien hôtel particulier construit au XVIII^{ème} siècle, ainsi appelé du nom de ses premiers propriétaires. Considéré comme le plus vaste, après l'évêché, il occupe le côté est de l'ancienne place d'armes. Il abrite depuis 2003 le Centre Thermal de Lectoure.
- ANCIEN COLLÈGE DES DOCTRINAIRES**
Fondé vers 1630 par le Maréchal Roquelaure. Cet édifice est dédié à l'enseignement tout au long de son histoire. Aujourd'hui après une brillante réhabilitation il accueille un hôtel 4***. Un passage souterrain est percé sous la rue nationale pour un accès direct au centre thermal.
- VILLAGE DES BROCANTEURS**
Un château disparu. Un hôpital-manufacture à partir de 1799, un hôpital jusqu'en 2013 et depuis 2014 un village de brocanteurs. Ce lieu n'a pas fini de vous surprendre. Lancez-vous dans une exploration spatio-temporelle richissime!
- BELVÈDÈRE DU CHÂTEAU**
Du château des Comtes d'Armagnac, il n'en reste que peu. Seuls subsistent le belvédère et l'aile Ouest dominant la vallée du Gers. Appréciez la vue sur le château depuis cet endroit, fruit du remarquable travail de restauration réalisé en 2014.
- LE CARRÉ MILITAIRE**
Lieu de mémoire et temps de commémoration. A Lectoure, l'un des quatre camps climatiques de métropole destinés aux Tirailleurs Sénégalais était établi, sur le versant sud. Mais ce ne fut pas salvateur pour tous... Il a donc quand même fallu l'enterrer quelque part, et donc c'est là.
- LES CARRELOTS**
Le charme des petites rues, fait craquer qui s'y aventure, de part et d'autre de belles façades à colombages (ou pas). Au Moyen-Âge seules ces rues descendaient de la rue principale ou traverse.
- MAISON LASSERAN**
Une maison qui pourrait passer inaperçue, et pourtant elle relève des surprises, un trompe-l'œil en imposte de la porte d'entrée et une citation latine sur la mansarde. A vous de jouer!
- LA TOUR D'ALBINHAC**
L'une des 30 tours d'habitations qui jalonnent la rue principale au Moyen-Âge (pensez à San Gimignano). Maisons-fortes (sans fonction militaire) au confort modeste mais réel, elles servent à dire, par leur hauteur, toute la puissance de leurs propriétaires. Au pied d'un carré médiéval rappelle un jardin de cette époque.
- HÔTEL DES TROIS BOULES**
Ancien hôtel particulier construit au XVIII^{ème} siècle, il est plus connu sous le nom de « presbytère » correspondant à sa fonction actuelle. Il tient son nom de son portail monumental, qui porte trois grosses boules de pierre.
- HÔTEL DE LECTOURE**
La « Bleu de Lectoure » c'est avant tout une aventure humaine, un savoir-faire et une passion locale dédiés à la plante Isatis Tinctoria. Appelé aussi « Pastel des teinturiers », il permet d'obtenir des nuances de bleu exceptionnelles. Découvrez cette technique unique de teinture et les produits dans son atelier-boutique.



Communiquer vers nos bassins émetteurs

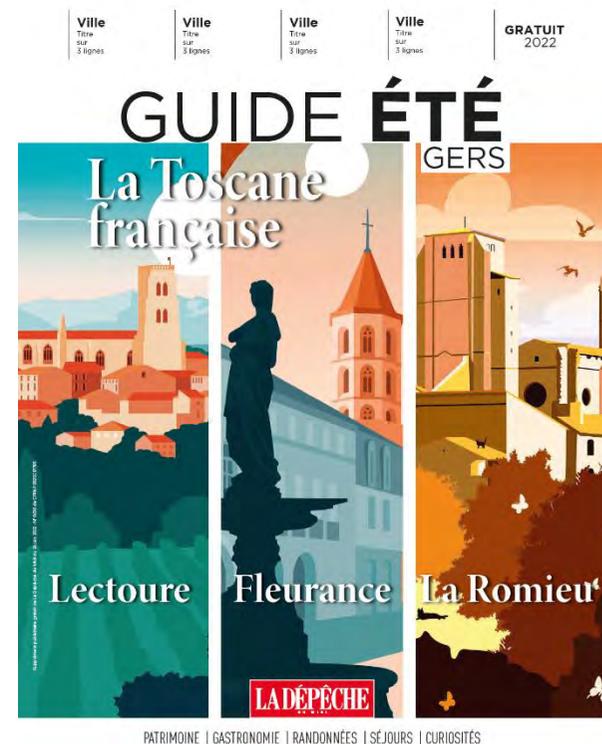
► les accueils presse :

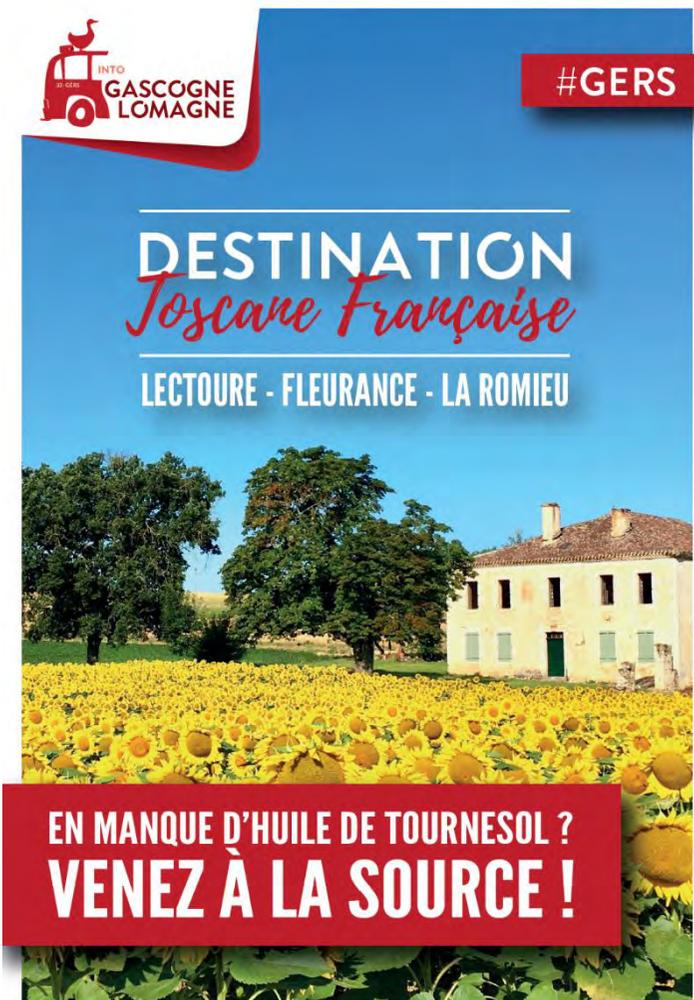
- 10 accueils presse de février à décembre

magazine Prestige international ; Livia Paretto pour le groupe Inmedia, Estelle Bouthelout (Le Monde du Camping-car) ; Blogueurs : Jeremstar et le Journal de Laura ; Dominique Homs pour le Magazine Ma Campagne ; Elodie Pages France Bleu Occitanie ; Moto Magazine ; The Telegraph ; blog Fooding avec les Fleurons de Lomagne

► achat de contenus publicitaires régionaux PQR, affichage urbain

- Budget **30 000 €**
- Juillet-Aout-Septembre : 12 500 € achat mutualisé de pages spéciales dans le magazine été de la Dépêche du Midi éditions Gers (couverture + 4 pages), Tarn-et-Garonne, Haute-Garonne et Lot-et-Garonne (2 pages) partenariat avec
 - Mairies de Lectoure, Fleurance, La Romieu
 - Association Nuits Musicales en Armagnac
 - Association du Melon de Lectoure
 - Association Plieux les Arts
 - Association les Gasconnades





- juillet : 7 500 € Campagne affichage format sucette (100x200) réseau CLEAR CHANNEL
 - Cibles : métropole **Bordeaux** / centre-ville
 - 81 faces



- juin : 1 700 € Campagne affichage format sucette (100x200) réseau JC DECAUX
 - Cible : **Agen**
 - 21 faces

► **Campagne réseaux sociaux et web : acquisition followers et notoriété numérique**

- Juin et juillet : 400 € Campagne sponsorisée réseaux sociaux avec jeu concours en partenariat avec le CDTL32 et trois opérateurs locaux (Fleurons de Lomagne, Hôtel Collège des Doctrinaires, Thermes de Lectoure)
- Juillet et octobre : 100 € Newsletter dédiée Lectoure en partenariat avec la Mairie de Lectoure



facebook.com/intogascognelomagne : « post » quotidien

instagram.com/intogascognelomagne : les images de séduction

gascogne-lomagne.fr

gascogne-lomagne.com



Offre de services loisirs & découvertes

► Mobilités douces : VTT-ae et Vélos de Pays

- 24 VTT-ae disponibles – 22 en exploitation
- 10 Vae « vélos de Pays » - 9 en exploitation au cœur de la saison
- VTT-ae : **11 423 €** -équivalent 571 demi-journées de location- facturés
- Vae : **1 831 €** -équivalent 101 demi-journées de location- facturés

► Visites guidées

- Individuels saison : 297 participants pour 36 visites
- Groupes : 36 demi-journées visites guidées pour 426 clients
- Montées au clocher : 1 100 visites

COOL & CHIC
DANS LES PRES
LECTOURE
LA ROMIEU
FLEURANCE
MIRADOUX

VOUS LES RECONNAISSEZ ?
ILS FONT AUSSI DES
**VISITES
GUIDEES !**

RÉSERVEZ
05 62 64 00 00

SUIVEZ-LES ! PROGRAMME SAISON 2022
DU 27 JUN AU 2 SEPTEMBRE

Cool & Chic
Dans les prés...

VTT
LOCATION
À ASSISTANCE ÉLECTRIQUE

"Répondez à l'appel de nos chemins de terre"

Disponible toute l'année à l'Office de Tourisme de
LECTOURE, LA ROMIEU et FLEURANCE

Réservation :
contact@otgl.fr
+33 (0)5 62 64 00 00

à partir de
20€

TARIFS *
1/2 JOURNÉE : 20€
1 JOUR : 35€
2 JOURS : 50€
7 JOURS : 150€

REMORQUE ENFANT : 20€
FORFAIT LIVRAISON
À DOMICILE* : 100€

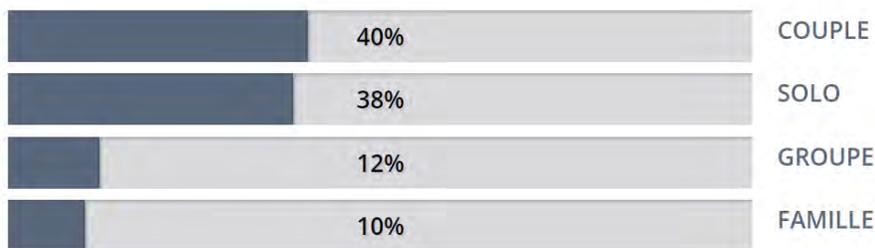
*Tarifs : sous réserve de disponibilités & conditions de vente
*Prise en charge des VTT à Fleurance, Lectoure et La Romieu
*Forfait Livraison : hors territoire de la Gascogne Lomagne

fréquentation, un retour progressif des touristes étrangers

Les chiffres clés de la fréquentation des bureaux d'accueil

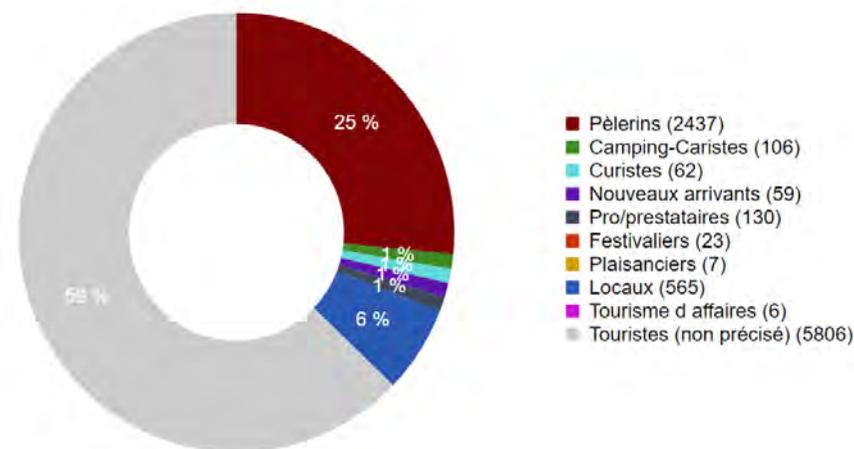
2022

Echantillon de référence trois sites pour 9 787 contacts (environ 20 000 personnes)



Origine France
84%

1er pays étranger
Royaume-Uni
3%

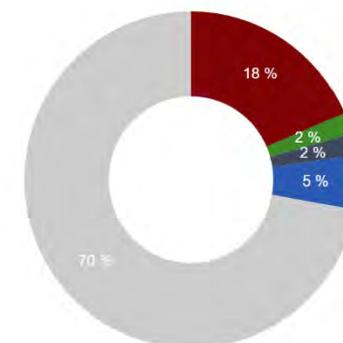


2021

Echantillon de référence trois sites 11 037 contacts :

Origine France
91%

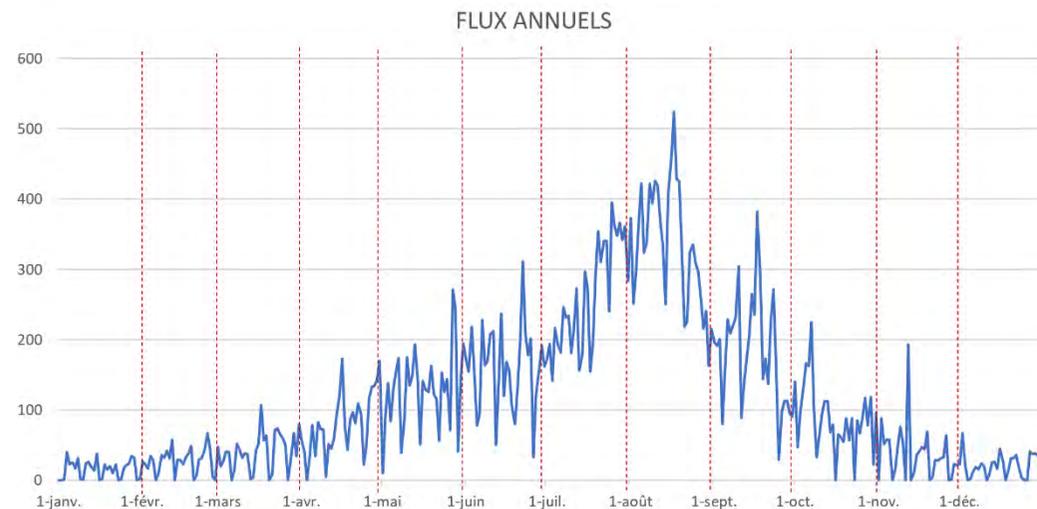
1er pays étranger
Belgique
2%



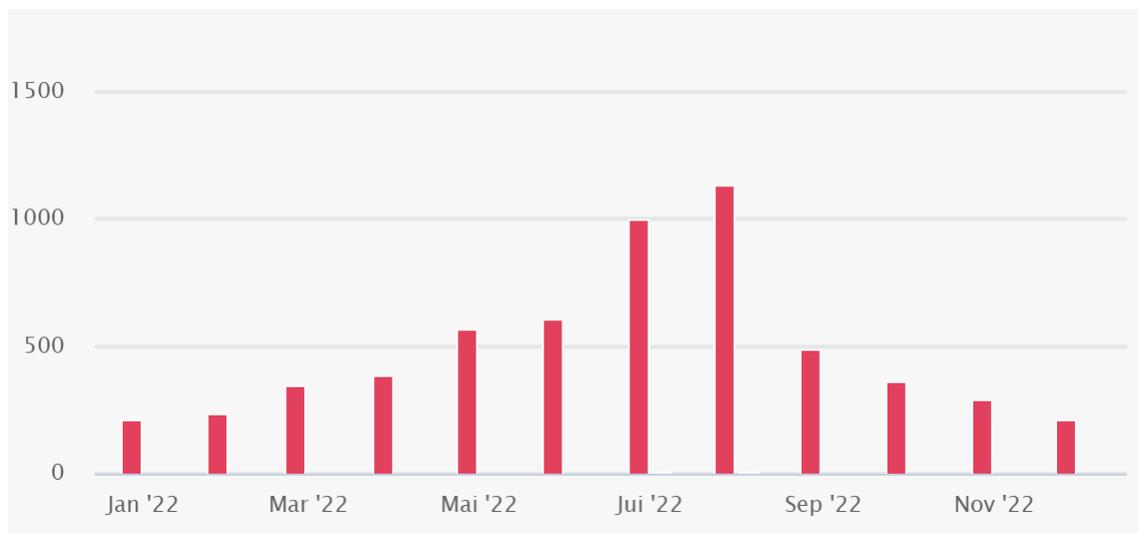
Les autres chiffres d'une saisonnalité très marquée :

❖ Flux non qualifié bureau de Lecture 2022 : 42 000 entrées (comptage cellule)

Mois	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche	Total général
janv	7	103	85	88	75	123	1	482
févr	44	122	108	136	170	179	5	764
mars	54	279	223	311	195	191	2	1255
avr	176	325	321	388	503	549	104	2366
mai	616	763	489	513	741	682	197	4001
juin	485	822	959	862	761	671	241	4801
juil	1023	1120	1040	1102	1384	1403	1002	8074
août	1668	1591	1797	1521	1514	1243	1023	10357
sept	537	687	665	1003	1021	1052	488	5453
oct	406	354	423	480	428	524	102	2717
nov	30	135	254	182	135	384	0	1120
déc	23	109	112	128	189	94	0	655
Total général	5069	6410	6476	6714	7116	7095	3165	42045



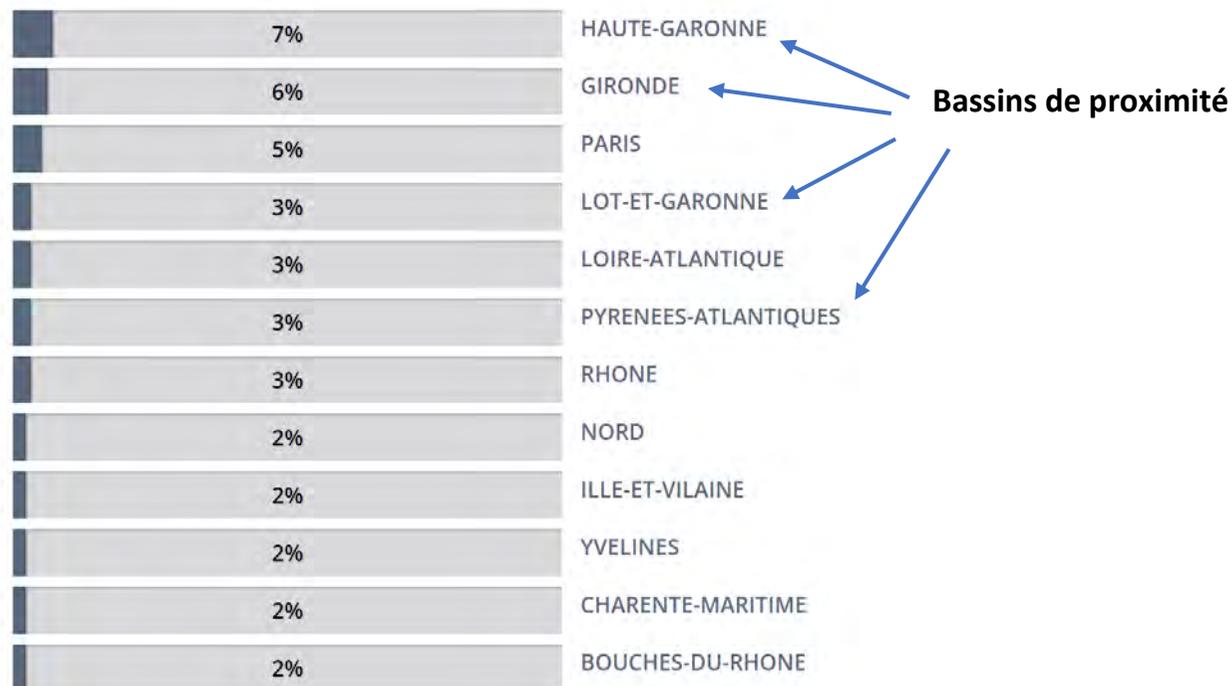
❖ 5 874 appels téléphoniques dont 1 180 générés depuis les recherches dans Google (en baisse cette année)



Une clientèle française, estivale, provenant de bassins émetteurs traditionnels, à forte dominante de proximité

Origines des clientèles :

Cette année encore, volontairement, les données de fréquentation excluent les visiteurs qualifiés originaires du Gers afin de mieux faire apparaître les zones émettrices régionales et nationales de touristes potentiellement consommateurs de nuitées.



A l'office : des visiteurs « au-delà de 45 ans »

Tranches d'âge



A l'international : le retour des étrangers

Origines :

Ce sont des clientèles très « occidentales » qui sont de retour, avec une puissance à nouveau réaffirmée du Royaume-Uni en tant que pays émetteur.

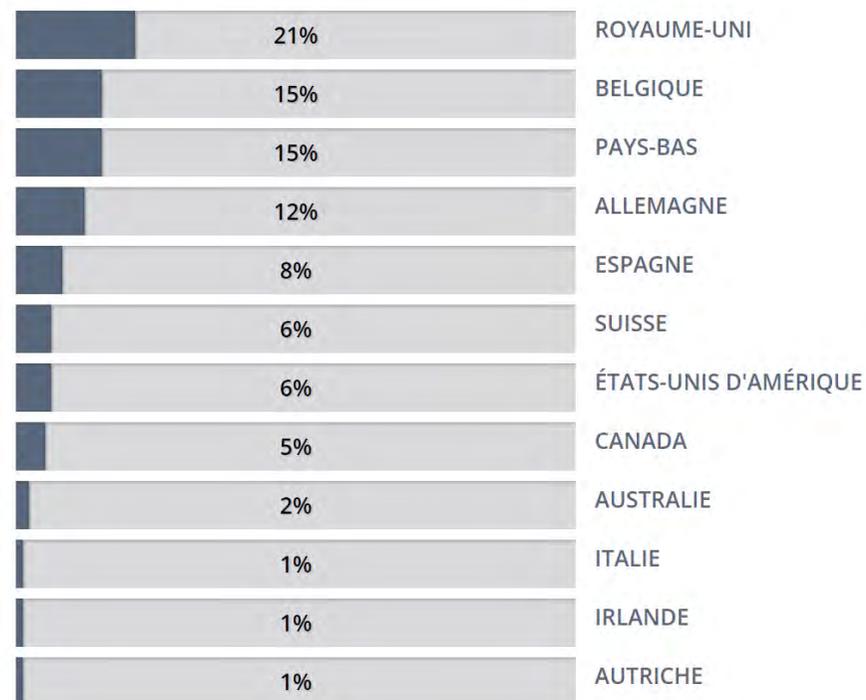
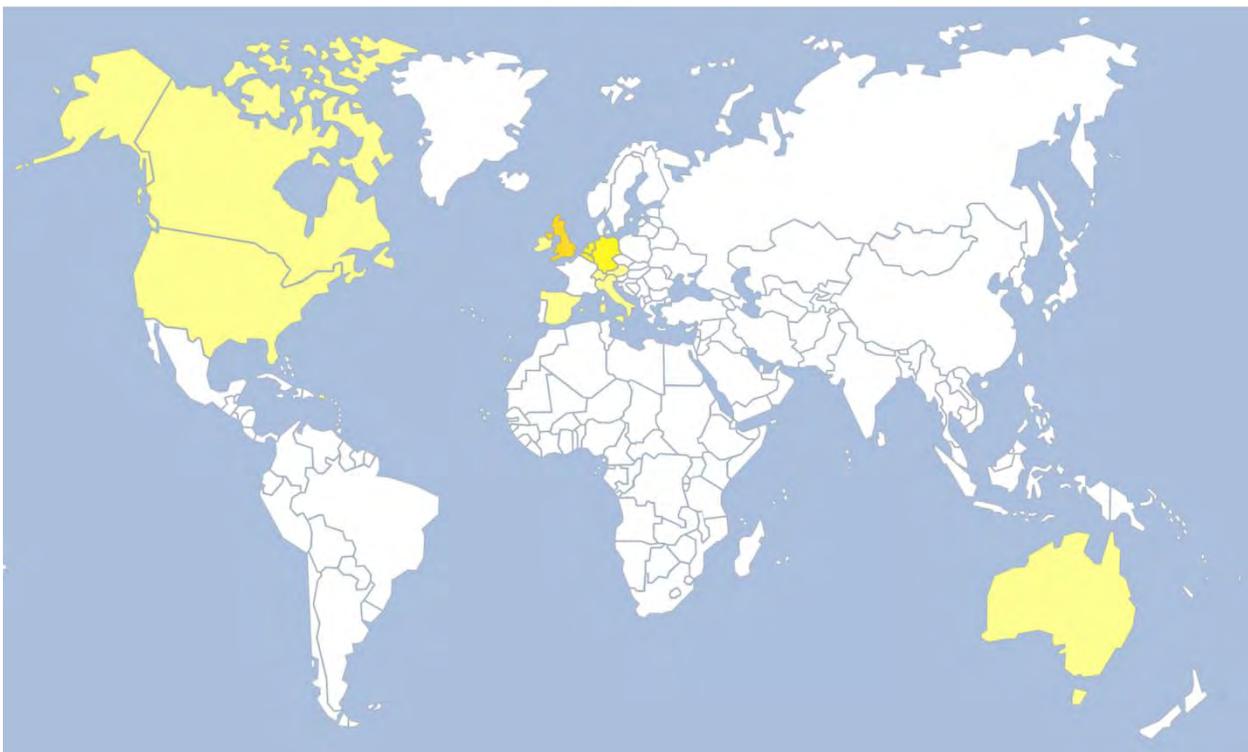
Contacts
1593

Personnes
3174

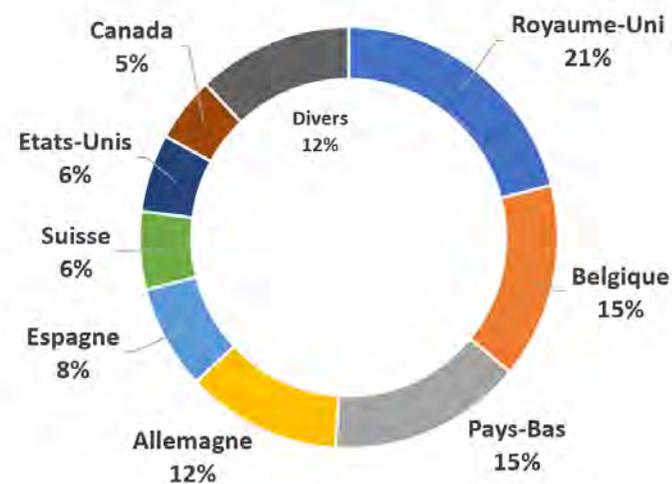
Origine Etranger
100%

1er pays étranger
Royaume-Uni
21%

∨ Origine Étrangère > Origine France



Part des principaux pays étrangers émetteurs



démarche de progrès

La marque *Qualité Tourisme* sanctionne une démarche de qualification de l'accueil et des procès fonctionnels de la structure. C'est également un parcours continu incontournable pour accéder au classement de l'office de tourisme.

L'engagement né de cette démarche doit contribuer au progrès de tout le territoire et particulièrement des prestataires qui souhaitent eux aussi qualifier leur offre et bénéficier de la marque pour conforter leur valorisation client.

Parcours :

- Accompagnement 12 mois cabinet Authentis
- Phase préparatoire : **avril-juillet**
- Phase test : **juillet-aout**
- Audit mystère accueil relation visiteurs : **aout-septembre**
- Bilan-correction des critères rattrapables : **octobre**
- Présentation du dossier auprès d'Atout France : **décembre**

Obtention MARQUE QUALITE : **janvier 2023 et mars 2023**

S'agissant d'une démarche sur le temps long sanctionnée tous les 5 ans par un audit mystère, les progrès et évolutions sont retranscrits au quotidien via un site dédié enrichi par l'équipe.

accueilotgl.wixsite.com/manuel-qualite



bilan budgétaire 2022

DEPENSES D'EXPLOITATION		REALISE 2022
011	Charges à caractère général	215 883,56 €
604	Achat prestations de services	112 140,80 €
604051	BILLETTERIE EN LIGNE	54 473,01 €
604053	BILLETTERIE ÉTÉ PHOTO	2 878,22 €
604090	Prestataires lors de Visites guidées	24 220,59 €
604092	Carte de pêche	3 687,00 €
604093	Tennis Fleurance	237,60 €
604094	Achat Service tourisme affaires	26 644,38 €
60224	Fourniture de magasin	145,79 €
605	achat matériel équipement	466,66 €
6061	fournitures non stockables (GAZ, élec, eau)	4 730,59 €
6061101	Gaz Lectoure	2 351,79 €
6061102	Electricite Lectoure	1 327,06 €
6061103	Electricité Fleurance	482,05 €
6061104	Eau Lectoure	279,67 €
6061105	???	290,02 €
6063	fournitures d'entretien	616,10 €
6064	Fournitures administratives	873,57 €
6066	carburant	- €
6068	autres matières et fournitures (produits boutique)	7 841,20 €
6156	maintenance (CB, wifi public, copieurs, ascenseur, chaudière, porte)	15 867,86 €
6156000	maintenances	7 888,47 €
6156058	WMS Tourbiz	2 886,60 €
6156059	inSitu (site internet)	4 554,23 €
6156070	VTT-AE	538,56 €
6135	Locations mobilières (VAE Vélos de Pays)	1 000,00 €
61551	Contrôle technique et entretien matériel roulant	65,20 €
6161	Assurance multirisque	2 013,04 €
6226	Honoraires	713,16 €
6236	Catalogues et imprimés	24 162,55 €
6238	frais divers de publicité	31 495,31 €
6241	transport sur achat	8,00 €
6251	voyages et déplacements	75,05 €
6256	missions	15,55 €
6257	Réception	1 393,80 €
6261	frais d'affranchissement	904,61 €
6262	frais de télécommunications	4 326,69 €
627	servivces bacaires et assimilés (retenus CB)	287,53 €
6281	concours divers cotisations (CDTL, CRTL, ADN)	1 584,00 €
6287	remboursement de frais : ménage des offices	5 156,50 €

Dépenses d'exploitation
et charges de fonctionnement

L'activité commerciale reversée aux prestataires

Les outils

La promo et la com'

L'humain

6815	Provisions pour pensions et obligations similaires	- €
012	Charges de personnel (brut + CS + MT + Formation)	326 336,01 €
67	Charges exceptionnelles	48,50 €
65	Autres charges gestion courante	3,19 €
6541	Créances admises en non-valeur	- €
658	Gestion courante	3,19 €
	TOTAL	542 271,26 €
	TOTAL DEPENSES D'EXPLOITATION	542 271,26 €

RECETTES D'EXPLOITATION		REALISE 2022
70	Ventes de produits fabriqués, prestations de services, marchandises	191 076,53 €
706	Prestations de services	166 083,85 €
706010	Vistes HT	2 331,67 €
706011	visites individuels	1 344,50 €
706012	visites guidées groupes	2 809,00 €
706013	visites journées forfait	25 942,10 €
706014	visites journées marge HT	2 374,09 €
706015	séminaires	27 852,44 €
706016	séminaires marge	5 265,43 €
706018	animantions ponctuelles	1 268,50 €
706019	Montée au clocher	3 304,50 €
706030	Participation (abondement éditions)	15 935,00 €
706031	participation service public (Hors TVA)	1 249,99 €
706040	Carte pêche	2 176,50 €
706051	Billetterie	55 788,70 €
706052	Billetterie marge	2 324,91 €
706053	Billetterie Eté Photo	2 755,32 €
706054	Billetterie Eté Photo marge	48,90 €
706055	frais sur billetterie (HT)	437,91 €
706061	Tennis fleurance	177,60 €
706062	Tennis fleurance marge	18,66 €
706071	locations VTT-AE LECTOURE HT	7 587,65 €
706072	locations VTT-AE LA ROMIEU HT	1 638,16 €
706073	locations VTT-AE FLEURANCE HT	104,16 €
706075	locations VAE LECTOURE HT	1 298,84 €
706076	locations VAE LA ROMIEU HT	92,50 €
706077	locations VAE FLEURANCE HT	345,82 €
706092	Remboursement carte de pêche	1 561,00 €
7060200	creation graphique	50,00 €
707	Vente de marchandises	20 250,58 €
707021	TOPO VTT RANDO	1 077,46 €
707022	LIVRES DIVERS	2 766,31 €
707024	CARTES POSTALES	2 056,39 €
707025	VENTE BOUTIQUE	14 350,42 €
7082	Commissions et courtage	- €
7083	Locations diverses	4 300,51 €
7085	Ports et frais facturés	99,73 €
7088	activités annexes	341,86 €

Recettes d'exploitation et charges de fonctionnement

Les ressources commerciales

dont Tourisme d'affaires

002	Excedant antérieur reporté	- €
11	report à nouveau (solde créditeur)	
75	Autres produits de gestion courante	129 382,45 €
753	Reversement Taxe de Séjour (partiel 2021)	129 382,45 €
7588	Produits divers gestion courante	- €
74	Subventions d'exploitation	243 215,00 €
74	Subvention d'exploitation	243 215,00 €
77	Produits exceptionnels	194,51 €
7718	AUTRES	73,91 €
773	mandats annulés	120,60 €
013	Atténuation de charges	3 021,46 €
6459	Remboursement sur charges SECU	500,00 €
64198	autres remboursements	2 521,46 €
	TOTAL	566 889,95 €
	TOTAL RECETTES D'EXPLOITATION	566 889,95 €

Taxe de séjour

Subventions
(CCLG + Etat)

Transfert de charges

Exercice 2019 :

443 782 €

Exercice 2020 :

375 982 €

Exercice 2021 :

438 603 €

Exercice 2022 :

566 890 €

une collecte taxe de séjour à un niveau historique

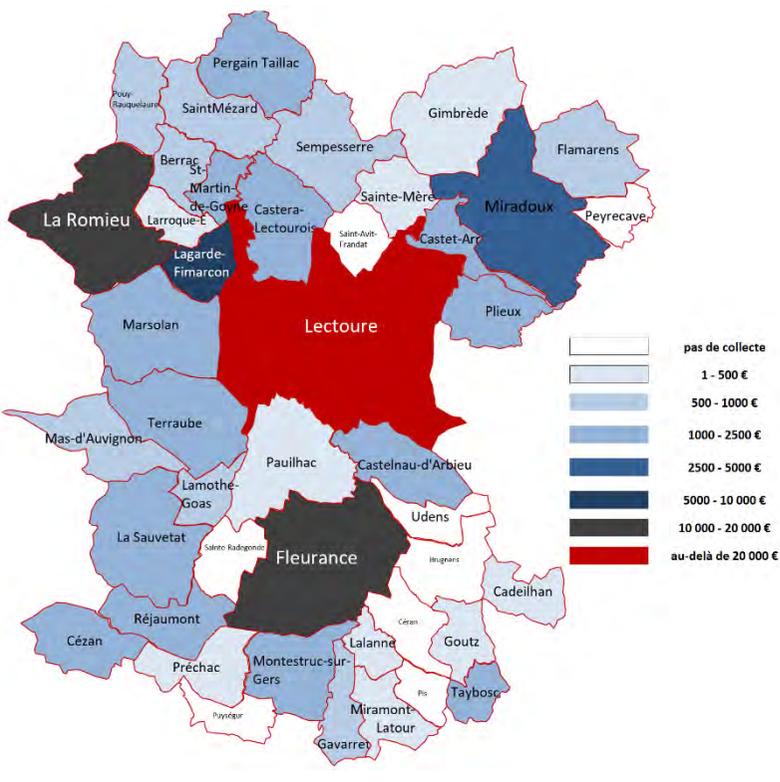
Répartition

Collecte directe : 95 878.35 €

Collecte plateformes numériques : 35 199.23 €

Atlas fiscal Taxe de Séjour – CCLG

Données et analyses 2023



CUMULS PAR COMMUNES / PAR ANNEES / DIRECT + PLATEFORMES

	Bilan 2017	Bilan 2018	Bilan 2019	Bilan 2020	Bilan 2021	BILAN 2022
1 BERRAC	32,40 €	36,40 €	570,33 €	419,17 €	629,98 €	741,15 €
2 BRUGNENS	4,50 €	3,00 €	26,34 €	- €	- €	6,00 €
3 CADEILHAN	84,40 €	128,50 €	78,06 €	183,59 €	201,84 €	218,51 €
4 CASTELNAU-D'ARBIEU	328,90 €	359,20 €	528,02 €	566,15 €	922,87 €	2 209,38 €
5 CASTERA-LECTOUROIS	416,00 €	371,70 €	1 135,13 €	1 421,29 €	1 267,63 €	1 422,48 €
6 CASTET-ARROUY	733,70 €	980,00 €	1 493,20 €	519,95 €	1 425,50 €	2 122,14 €
7 CEZAN	716,60 €	744,60 €	1 107,85 €	942,94 €	1 748,83 €	1 663,82 €
8 FLAMARENS	22,80 €	94,40 €	194,90 €	265,30 €	523,40 €	608,40 €
9 FLEURANCE	10 547,50 €	10 607,60 €	14 767,54 €	8 344,08 €	15 108,13 €	15 610,78 €
10 GAVARRET-SUR-AULOUSTE	42,40 €	98,80 €	362,43 €	153,49 €	294,26 €	552,44 €
11 GIMBREDE	237,60 €	223,30 €	148,81 €	230,81 €	169,92 €	164,23 €
12 GOUTZ	103,00 €	187,40 €	221,86 €	227,77 €	334,59 €	194,29 €
13 LA ROMIEU	13 229,00 €	12 753,45 €	14 184,90 €	8 420,48 €	12 989,87 €	16 407,69 €
14 LA SAUVETAT	417,80 €	922,60 €	814,68 €	807,16 €	771,36 €	1 379,29 €
15 LAGARDE-FIMARCON	1 138,50 €	1 284,80 €	4 348,20 €	971,56 €	1 732,90 €	7 243,85 €
16 LALANNE	176,00 €	223,20 €	239,65 €	203,06 €	283,44 €	192,52 €
17 LAMOTHE-GOAS		51,60 €	157,50 €	71,58 €	1 884,76 €	728,29 €
18 LARROQUE-ENGALIN					144,97 €	135,00 €
19 LECTOURE	41 224,55 €	44 378,20 €	50 901,13 €	33 572,90 €	47 264,19 €	58 634,82 €
20 MARSOLAN	1 487,90 €	1 649,20 €	2 924,33 €	1 298,03 €	2 058,47 €	2 424,38 €
21 MAS-D'AUVIGNON	233,40 €	115,20 €	209,35 €	430,75 €	510,52 €	669,51 €
22 MIRADOUX	817,80 €	746,10 €	1 384,33 €	1 236,29 €	2 039,35 €	2 805,02 €
23 MIRAMONT-LATOURE	94,50 €	44,00 €	58,80 €	109,20 €	119,70 €	368,55 €
24 MONTESTRUC-SUR-GERS	91,00 €	79,70 €	143,14 €	903,31 €	1 293,33 €	1 472,08 €
25 PAUILHAC	368,40 €	332,00 €	783,76 €	464,19 €	443,47 €	410,48 €
26 PERGAIN-TAILLAC	282,60 €	181,80 €	402,00 €	276,80 €	891,55 €	1 013,15 €
27 PEYRECAVE	50,40 €	- €	46,80 €	38,40 €	38,40 €	- €
28 PLIEUX	574,20 €	970,80 €	915,20 €	655,28 €	1 206,03 €	1 225,66 €
29 POUY-ROQUELAURE	65,00 €	73,50 €	80,40 €	- €	- €	- €
30 PRECHAC	92,40 €	239,20 €	348,20 €	151,28 €	402,88 €	513,54 €
31 PUYSEGUR						298,67 €
32 REJAUMONT	138,60 €	26,40 €	578,80 €	528,00 €	614,32 €	1 942,00 €
33 SAINTE-MERE	225,50 €	200,90 €	276,30 €	456,34 €	712,52 €	683,14 €
34 SAINT-MARTIN-DE-GOYNE	39,40 €	73,10 €	92,80 €	473,30 €	489,40 €	303,16 €
35 SAINT-MEZARD	588,80 €	687,40 €	1 656,46 €	912,76 €	921,89 €	2 202,25 €
36 SEMPESSERRE	237,40 €	353,80 €	595,15 €	313,70 €	1 026,61 €	713,09 €
37 TAYBOSC	388,00 €	395,40 €	1 199,40 €	1 450,00 €	2 032,00 €	2 449,00 €
38 TERRAUBE	673,40 €	684,80 €	884,48 €	960,63 €	966,75 €	1 348,82 €
39 URDENS	25,60 €	28,00 €	32,26 €	14,07 €	55,12 €	- €
Total général	75 929,95 €	80 330,05 €	103 892,49 €	67 993,61 €	103 520,75 €	131 077,58 €

projet budgétaire 2023

DEPENSES D'EXPLOITATION		BP 2023
011	Charges à caractère général	248 300,00 €
604	Achat prestations de services	121 200,00 €
60224	Fourniture de magasin	300,00 €
605	achat matériel équipement	2 500,00 €
6061	fournitures non stockables (GAZ, élec, eau)	12 500,00 €
6063	fournitures d'entretien	800,00 €
6064	Fournitures administratives	1 500,00 €
6066	carburant	- €
6068	autres matières et fournitures (produits boutique)	8 500,00 €
6156	maintenance (CB, wifi public, copieurs, ascenseur, chaudière, porte c	20 000,00 €
6135	Locations mobilières (VAE Vélos de Pays)	1 000,00 €
61551	Contrôle technique et entretien matériel roulant	500,00 €
6161	Assurance multirisque	2 500,00 €
6226	Honoraires démarche QT	2 500,00 €
6236	Catalogues et imprimés	20 000,00 €
6238	frais divers de publicité	35 000,00 €
6241	transport sur achat	100,00 €
6251	voyages et déplacements	1 500,00 €
6256	missions	500,00 €
6257	Réception	2 500,00 €
6261	frais d'affranchissement	1 500,00 €
6262	frais de télécommunications	5 000,00 €
627	servivces bacaires et assimilés (retenus CB)	400,00 €
6281	concours divers cotisations (CDTL, CRTL, ADN)	2 000,00 €
6287	remboursement de frais : ménage des offices	6 000,00 €
6815	Provisions pour pensions et obligations similaires	3 000,00 €
012	Charges de personnel (brut + CS + MT + Formation)	350 000,00 €
67	Charges exceptionnelles	500,00 €
65	Autres charges gestion courante	200,00 €
	TOTAL	602 000,00 €
	TOTAL DEPENSES D'EXPLOITATION	602 000,00 €

RECETTES D'EXPLOITATION		BP 2023
70	Ventes de produits fabriqués, prestations de services, marchandises	195 200,00 €
706	Prestations de services	170 900,00 €
707	Vente de marchandises	20 000,00 €
7082	Commissions et courtage	- €
7083	Locations diverses	4 000,00 €
7085	Ports et frais facturés	- €
7088	activités annexes	300,00 €
002	Excedant antérieur reporté	61 650,00 €
11	report à nouveau (solde créditeur)	- €
75	Autres produits de gestion courante	130 000,00 €
7588	Produits divers gestion courante	- €
74	Subventions d'exploitation	215 000,00 €
77	Produits exceptionnels	50,00 €
013	Atténuation de charges	100,00 €
	TOTAL	602 000,00 €
	TOTAL RECETTES D'EXPLOITATION	602 000,00 €